

II ENCUENTRO MORAGA Y CULTURA DE ARTEFACTA



MORAGA y CULTURA

*¿Haces malabares?
¿Tocas algún instrumento?
¿Bailas?
!Te esperamos!*

Sábado 14 de Agosto
Playa de La Escollera
A partir de las 20'00 hrs.

Espeto de sardina 5€
Bebidas 1 €

ArteFacta
www.arte-facta.org

Venta anticipada: 5€ espeto + 2 bebidas

INFORME TÉCNICO

Asociación Cultural ArteFacta

*Juan Manuel Díaz
Presidente*

INDICE

1. Introducción.....	2
2. Objetivos.....	2
3. Personal	3
4. Recursos materiales	4
5. Tabla económica.....	5
5.1 Gastos	5
5.2 Ganancias.....	5
5.3 Recaudación.....	5
6. Conclusión.....	6

1. INTRODUCCIÓN

El fin de la realización del evento es recaudar fondos para las actividades realizadas por la Asociación Cultural ArteFacta.

La intención es unir una de nuestras costumbres más antiguas con la cultura actual de nuestro municipio. La palabra moraga proveniente del árabe, hace referencia al modo de asar frutas secas, sardinas u otros peces.

En la actualidad la moraga se ha convertido en un punto de encuentro anual en la época estival de gran aceptación.

2. OBJETIVOS

El objetivo es crear un evento anual donde se den cita todos los socios de ArteFacta en colaboración conjunta, donde además puedan expresar su arte en una localización tan emblemática como son las playas de Estepona.

Con la participación y la colaboración de todos los socios se hace ver que la Asociación tiene la suficiente integridad y capacidad de organización y ejecución para llevar a cabo el evento.

Al ser un evento con carácter recaudatorio, los precios deben ajustarse a la baja para así conseguir una mayor aceptación por parte de las personas ajenas a la Asociación. La colaboración de todos y cada uno de los socios resulta fundamental.

Uno de los modos de estimación del público que pueda asistir es tratar de vender una serie de tickets de venta anticipada con un precio inferior al de venta el día del evento. En esta edición se ha promocionado la venta de un espeto más dos bebidas por cinco euros. La venta de dichos tickets debería de realizarse al menos con dos semanas de antelación a fin de poder dar la publicidad adecuada al evento.

Otro modo de estimación es a través de la creación de un evento en las redes sociales, con el fin de comprobar la aceptación por parte de los invitados. Esta estimación nunca será 100% fiable en cualquier caso.

Uno de los pilares del evento es la implicación por parte de los asistentes en materia de malabares, música, exposiciones, magia, baile... Se trata de realizar un evento interactivo con los asistentes, una mezcla de arte y cultura en un entorno idílico como son las playas de nuestra ciudad.

3. PERSONAL

Para llevar a acabo el evento es necesario contar con unos recursos humanos adecuados, bien estructurados y coordinados. En este caso debemos contar con la colaboración de los socios de ArteFacta, que actuarán de forma voluntaria con su esfuerzo y trabajo para que el evento salga hacia delante.

El personal queda dividido en:

- Organización y coordinación: Juan Manuel Díaz.
- Recogida de materiales: Vanesa Díaz, Ramón Sendra, Kiko Romero.
- Compras: Vanesa Díaz, Ramón Sendra, Kiko Romero, Juan Manuel Díaz, Sonia Doña, Cristina Benítez.
- Responsable Publicidad: José Antonio Valencia.
- Ayudantes Publicidad: Juan Manuel Díaz, Guillermo Ruiz, Cristina Benítez, José Daniel Díaz, Marisa García, Vanesa Díaz.
- Responsable Preparativos Cocina: Cristina Benítez.
- Ayudantes Cocina: Irene Galán, María del Mar Rodríguez, Manuel Oliver.
- Responsable Espetador: Juan Manuel Díaz.
- Ayudantes Espetador: Cristina Benítez, José Daniel Díaz.
- Responsables Comida: María del Mar Rodríguez, Carlos Manuel Oliver.
- Responsable Barra: Juan Manuel Díaz.
- Ayudantes Barra: Tomás Gil, Sonia Doña, Marisa García, Irene Galán, Kiko Romero.
- Responsable Tickets: Javier Moral.
- Runner: José Daniel Díaz, José Antonio Valencia.
- Seguridad y control: Juanma Medina.
- Montaje: Ramón Sendra, Vanesa Díaz, Juan Manuel Díaz, José Daniel Díaz, Tomás Gil, Juanma Medina, Irene Ruiz, José Antonio Valencia.
- Limpieza: Sonia Doña, Juan Manuel Díaz.
- Desmontaje: Ramón Sendra, Vanesa Díaz, Tomás Gil, José Daniel Díaz, Sonia Doña, Juan Manuel Díaz.
- Devolución de materiales: Juan Manuel Díaz, Vanesa Díaz, José Daniel Díaz, Kiko Romero, Ramón Sendra, Antonio Manuel Soto.

4. RECURSOS MATERIALES

Tras la celebración del evento, y una vez devueltos los materiales sobrantes, para la correcta ejecución del mismo se han necesitado los siguientes recursos materiales:

BEBIDAS

- 20 litros de vino
- 380 latas de cerveza.
- Refrescos: 8 litros de cola / 10 litros de limón / 4 litros de naranja.
- 2 cajas de agua.
- 55 sacos pequeños de hielo.

COMIDA

- 3 cajas grandes de sardinas.
- 20 kg de pan moreno.
- 4 kg azúcar.
- 8 tortillas
- 5 kg sal gorda / 1 kg sal fina.
- 2 litros de aceite y 1 litro de vinagre.
- 40 tomates / 1kg cebolla.
- 16 manzanas / 16 melocotones/ 5 peras.

LOGÍSTICA

- 300 platos y vasos de plástico / 100 tenedores.
- 3 barras.
- 3 neveras para conservar el hielo.
- 3 mesas de playa.
- 1 caja registradora.
- 20 cañas para espeto.
- 8 barreños para colocar las bebidas con el hielo.
- 2 barreños para sangría.
- 1 barreño para comida.
- 1 paquete bolsas de basura grandes.
- 1 paquete de pastillas para fuego.
- 3 paquetes servilletas de papel.
- 3 bayetas.

5. TABLA ECONÓMICA

5.1. GASTOS

CONCEPTO	CANTIDAD	PRECIO
Sardinas en el Puerto Pesquero	3 cajas grandes	150,00 €
Hielo para sardinas en Puerto Pesquero	1 espuerta	5,00 €
Leña	1 remolque	100,00 €
Refrescos y agua en BEBIDAS MILOS	F001	55,00 €
Compra en MERCADONA	F002	60,47 €
Compra en MERCADONA	F003	44,30 €
Latas de cerveza Cruzcampo	480	232,70 €
Pan moreno	25 kg	40,00 €
Hielo de CONGELADOS HILARIO	50 sacos	40,00 €
Hielo en JOSE HIELOS	12 sacos	10,50 €
Impresión para publicidad y tickets	Varios	50,00 €
Bebidas alcohol (whisky, ron)	6 botellas	65,00 €
	TOTAL	852,97 €

5.2. GANANCIAS

CONCEPTO	CANTIDAD	PRECIO
Tickets de venta anticipada	76	380,00 €
Caja en el evento	VENTA	1242,50 €
Devolución de cerveza Cruzcampo	4 cajas	46,54 €
Devolución de BEBIDAS MILOS	F004	36,80 €
Remanente de leña	12 cajas	50,00 €
	TOTAL	1755,84 €

5.3. RECAUDACIÓN

Se han recaudado **902,87 €** para los fondos de la Asociación Cultural ArteFacta.

6. CONCLUSIÓN

El objetivo del evento se ha cumplido al haber cubierto gastos y haber conseguido recaudar una cantidad muy aceptable dado el poco tiempo del que se ha dispuesto.

En esta edición la colaboración ha sido excelente por parte de la mayoría de los participantes, no siendo suficiente ya que al tratarse de un evento no lucrativo para los colaboradores se hace necesaria la ayuda de todo el personal posible para así no sobrecargar de trabajo a los colaboradores.

Por parte de los asistentes, ha habido buena aceptación y satisfacción del evento en cuanto a comida, servicio, bebidas, organización...

Una parte muy importante recae en la participación de los mismos

En futuras ediciones se tratará de mejorar en los siguientes aspectos:

- Implicar más a los socios de ArteFacta.
- Comenzar la organización del evento con mayor antelación.
- Buscar empresas colaboradoras.
- Realizar más publicidad y difusión del evento con un tiempo de antelación de 3 semanas como máximo.
- Aumentar el número de barras.
- Incluir en el mismo evento carteles y lonas de publicidad de ArteFacta.
- Tratar de incorporar un grifo para cerveza, con la consecuente necesidad de punto de electricidad o bien, generador eléctrico.
- Convocar mayor número de personas para tocar instrumentos, hacer malabares, magia, bailes, exposiciones...
- Buscar material para poder realizar exposiciones.
- Alquilar un pequeño escenario a modo de centro de espectáculo.
- Incluir una zona de entretenimiento para niños.

Gracias a todos los que habéis colaborado, por haber trabajado de forma voluntaria y altruista, por haber asistido al evento y a los que os habéis implicado culturalmente haciendo vuestro éste primer encuentro.

El resultado tan positivo de la moraga aumenta la confianza tanto de los socios como colaboradores y seguidores de ArteFacta. Tras el éxito de la primera edición, seguiremos trabajando para que el año que viene tengamos el “segundo encuentro Moraga y Cultura de ArteFacta”.